

## РЕКОМЕНДАЦИИ

### по планированию и информационному сопровождению в субъектах Российской Федерации мероприятий Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2013-2018 годы

Рекомендации предназначены для органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих реализацию государственной культурной политики, в целях содействия при организации планирования и реализации мероприятий, проводимых в соответствии с Комплексным планом противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2013—2018 годы (утвержден Президентом Российской Федерации от 26.04.2013 № Пр-1069, с изменениями и дополнениями, утвержденными от 05.10.2016 № Пр-1960, далее — Комплексный план).

#### 1. Планирование мероприятий Комплексного плана.

В соответствии с Концепцией противодействия терроризму в Российской Федерации (утверждена Президентом Российской Федерации Д.Д. Медведевым 05.10.2009) к основным мерам предупреждения (профилактики) терроризма относятся:

- информационные меры, включающие в себя разъяснение сущности терроризма и его общественной опасности, формирование стойкого неприятия обществом идеологии насилия, а также привлечение граждан к участию в противодействии терроризму;
- культурно-образовательные меры, включающие в себя пропаганду социально значимых ценностей и создание условий для мирного межнационального и межконфессионального диалога. Ко второму циклу мер можно также отнести мероприятия патриотической направленности.

При планировании мероприятий по противодействию идеологии терроризма в каждом муниципалитете субъекта Российской Федерации должно быть предусмотрено мероприятие по одному из указанных направлений.

Указанные направления соотносятся со следующими пунктами Комплексного плана в части, касающейся антитеррористических комиссий в субъектах Российской Федерации:

- информационные меры – пункты 2.2 а) б), 2.3 г), 2.4 а), 2.12;
- культурно-образовательные меры – пункты 2.2 а), 2.3 г), 2.8 а) б).

Указанные направления предполагают следующие форматы проведения мероприятий.

Информационные меры:

- тематические лекции, научно-практические конференции, встречи, круглые столы, беседы, тематические часы, показ кинофильмов (в зависимости от профиля учреждения);

- содействие в наполнении информационных массивов исправительных учреждений системы ФСИН России;

- региональные (муниципальные) молодежные форумы;

Культурно-образовательные меры:

- тематические лекции, научно-практические конференции, встречи, круглые столы, беседы, тематические часы, спектакли, показ кинофильмов, региональные конкурсы и фестивали, гастрольные программы и т. д.;

- репертуар антитеррористической направленности.

Информацию о проведенных в рамках Комплексного плана мероприятиях рекомендуется публиковать в общедоступных источниках: в средствах массовой информации (в т. ч. в печатных), на Интернет-сайтах мероприятий организаций, в сообществах в социальных сетях

При планировании мероприятий информационного и культурно-образовательного цикла в подведомственных (муниципальных) образовательных учреждениях культуры в качестве основной целевой аудитории рекомендуется рассматривать контингент обучающихся (с учетом возраста), т. е. целевую аудиторию воздействия со стороны радикальных движений, а не педагогическое сообщество.

Мероприятия целесообразно проводить при участии представителей антитеррористических комиссий субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, Национального антитеррористического комитета, правоохранительных органов, Федеральной службы безопасности, Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, Центра по противодействию экстремизму МВД России.

В качестве сопровождения мероприятий возможно использование методических материалов, плакатов по антитеррористической деятельности, размещенных в сети Интернет на портале «Антиэкстремизм» ([www.antiextremizm.ru](http://www.antiextremizm.ru)), на портале «Наука и образование против террора» ([www.sciencereport.ru](http://www.sciencereport.ru)), на портале Национального центра противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет ([www.ништи.рф](http://www.ништи.рф)), на сайте Интернет-журнала «Культура и безопасность (культура как фактор национальной безопасности)» ([www.ec.chgik.ru](http://www.ec.chgik.ru)), а также образовательных программ, разработанных Минобрнауки России совместно с Федеральным институтом развития образования и образовательными организациями высшего образования и направленными в субъекты Российской Федерации (например, «Гражданское население в противодействии распространению идеологии терроризма», «Угрозы, формируемые распространением идей терроризма и религиозного политического экстремизма»).

Подготовленные по итогам мероприятий аналитические материалы могут способствовать определению степени знакомства целевой аудитории с радикальными идеологиями, уровня ее толерантности, знания культурных особенностей региона и т. п.

Аналитические материалы, составленные на основе изучения результатов исследования с описанием методики, обязательно включать в отчетные материалы, направляемые в антитеррористические комиссии в субъектах Российской Федерации и Министерство культуры Российской Федерации в целях их учёта в планировании или коррекции работы.

## II. Проведение мероприятий информационного цикла.

Тему и формат мероприятия целесообразно согласовывать в антитеррористических комиссиях субъектов Российской Федерации.

Мероприятия могут носить индивидуальный и массовый характер и быть рассчитанными на одно подразделение (либо класс) участников по масштабу охвата, либо организованы по возрастному принципу или году поступления в учреждение (классная параллель, поток, временная группа сотрудников), либо на всю организацию.

Итогом мероприятия могут быть одобренные всеми его участниками резолюция или меморандум о дальнейших намерениях, либо перечень правил безопасности для информационных стендов организации, совместно разработанный участникам мероприятия, доведенный до всего коллектива и размещенный на информационном стенде.

Результатом профилактических информационных мер в рамках региональных (муниципальных) молодежных форумов является включение в резолюцию мероприятия решений по антитеррористическому и антиэкстремистскому просвещению.

Спикером мероприятия может выступать не только приглашенный специалист, но и подготовленный сотрудник организации (обучающийся).

Одним из итогов мероприятия могут являться аналитические материалы, подготовленные на основе результатов фиксированной обратной связи участников по обсуждаемой тематике, например в форме заполненных анкет или результатов онлайн-опросов.

В рамках мероприятий информационного цикла подведомственные (муниципальные) библиотечные учреждения, а также подведомственные учреждения культуры (либо структурные подразделения органа власти субъекта Российской Федерации в сфере культуры) оказывают содействие исправительным учреждениям ФСИН России в наполнении их информационных массивов (библиотек и видеотек) литературой (в т. ч. художественной) и видеорядом (в т. ч. игровым) антитеррористической тематики и способствующими укреплению межнационального и межрелигиозного уважения.

В отчетную документацию по проведенным мероприятиям рекомендуется включать аналитические материалы, составленные на основе собранных отзывов.

Мероприятия информационного цикла проводятся органом власти субъекта Российской Федерации в сфере культуры (подведомственным учреждением культуры, органом местного самоуправления) не менее двух раз в год, один из которых приурочен ко Дню солидарности в борьбе с терроризмом (3 сентября).

## III. Проведение мероприятий культурно-образовательного цикла.

Мероприятий культурно-образовательного цикла целесообразно проводить с привлечением представителей общественных организаций и творческих коллективов этносов и диаспор, проживающих на территории субъекта Российской Федерации, военно-исторических клубов, казачьих реестровых организаций, представителей иных общественных организаций патриотической направленности, а также представителей духовенства традиционных конфессий (на усмотрение организаторов) и средств массовой информации.

При составлении программы (репертуара) мероприятий культурно-образовательного цикла целесообразно использовать богатое творческое наследие народов России (литературные произведения, произведения изобразительного искусства, песни и танцы).

При проведении мероприятий необходимо учитывать различие целевых аудиторий и программ – от разовых мероприятий до постоянно реализуемых проектов.

Одним из важных итогов мероприятий является размещение в открытом доступе (на официальных сайтах мероприятий в сети Интернет, на сайтах учреждений и общественных организаций, в социальных сетях, в т. ч. на иностранных языках) отчетных материалов, которые будут способствовать гармонизации межнациональных отношений, развитию у населения толерантности и повышения уровня патриотизма, стойкого неприятия распространения идеологии экстремизма, формированию положительного образа Российской Федерации как многонационального и многоконфессионального государства, в котором обеспечивается равноправие и гармоничное сосуществование различных народностей и конфессий, способствующие укреплению международного сотрудничества в сфере противодействия терроризму.

В течение года органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере культуры, а также их подведомственными учреждениями и органами местного самоуправления должно быть проведено не менее четырех мероприятий культурно-образовательного цикла.

## IV. Отчетность о выполнении мероприятий Комплексного плана.

Отчет о выполнении мероприятий Комплексного плана представляется в виде заполненной таблицы (см. таблицу 1).

Таблица 1

**Форма отчета**  
об исполнении мероприятий Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2013-2018 годы  
в субъектах Российской Федерации

Субъект Российской Федерации:										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
№	Пункты Компле ксного плана	Провед енные в субъек те РФ меропр иятия	Дата (сроки прове дения)	Место прове дения	Катег ория и колич ество Участ ников	Резуль тат меропр иятия	Осве щение в СМИ	Запланир ованные меропр иятия	Запланир ованные публикаци и в СМИ	Дата (сроки ) прове дения
Мероприятия, проведенные (орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере культуры)										
1.										
2.										
Всего проведено мероприятий:					Всего запланировано мероприятий:					
Мероприятия, проведенные (учреждение культуры, подведомственное органу исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере культуры)										
1.										
2.										
Всего проведено мероприятий:					Всего запланировано мероприятий:					
Мероприятия, проведенные (наименование органа местного самоуправления)										
1.										
2.										
Всего проведено мероприятий:					Всего запланировано мероприятий:					

Таблица заполняется шрифтом Times New Roman, 12 шрифт, интервал – одинарный.

Отчетную документацию необходимо присылать в следующих форматах:

- заполненная таблица в формате MS Office Excel;

- сопроводительное письмо с подписью ответственного лица и контактами для уточнения информации в формате PDF.

Каждое мероприятие оформляется отдельной строкой. Таблица присылается с заполненными столбцами. Название пунктов остается в неизменном виде.

В таблице перечисляются мероприятия, проведенные в регионе за отчетный период (календарный год). Обязательно обозначается форма мероприятия (фестиваль, конкурс, встреча и т. д.) и приводится его название.

Дата (сроки проведения) приводятся в цифровом формате «день.месяц.год».

В качестве места проведения указывается населенный пункт, учреждение-организатор (в случае с органами местного самоуправления).

В качестве категории участников указывается целевая аудитория, на которую направлено конкретное мероприятие. Количество указывается точно, без использования слов «более», «не менее», «свыше».

К отчету могут прилагаться дополнительные материалы. Например, методические материалы по организации работы, направленной на межнациональное согласие, противодействие этнической и религиозной нетерпимости, информация о количестве и наименовании тематических проектов.

В качестве отчета о работе, проделанной средствами массовой информации приводится количество публикаций в периодических изданиях в сети Интернет, в официальных группах сообществ в социальных сетях, а также в блогах (со ссылками). К публикациям относятся пресс-релизы, пост-релизы, статьи, обзоры, интервью, авторские заметки и отчеты. Кроме того, по возможности, указывается количество репортажей на телевидении и размещенных в сети Интернет официальных роликах, количество аудиопрограмм.

В качестве запланированных мероприятий перечисляются мероприятия, планируемые к проведению в следующем отчетном периоде. В обязательном порядке приводятся форма и название мероприятия.

Запланированные публикации указываются количеством и типом по каждому запланированному мероприятию.

Дата (сроки проведения) запланированного мероприятия могут указываться не только в формате «день.месяц.год», но и в формате «месяц.год».

Отчетная информация по заполненной форме представляется в антитеррористическую комиссию субъекта Российской Федерации не менее чем за 14 дней до срока полугодовой и годовой отчетности в Национальный антитеррористический комитет, установленной пунктом 5.4 Комплексного плана.

#### V. Особенности информационного

сопровождения мероприятий Комплексного плана.

Необходимость информационного сопровождения мероприятий Комплексного плана обусловлена растущей активностью радикальных группировок в информационном пространстве в целом. При этом антитеррористическая и антиэкстремистская деятельность остается неизвестной и непрозрачной для гражданского общества.

Под информационным сопровождением мероприятий Комплексного плана понимается деятельность по обеспечению максимально широкого информационного освещения антитеррористической деятельности в традиционных СМИ и сети Интернет.

Основные принципы информационного сопровождения мероприятий Комплексного плана основываются на базовых принципах:

- акцентирование внимание на мероприятиях, рассчитанных на массовую аудиторию;
- создание и поддержка информационного фона;
- оценка эффективности.

Основная задача информационного сопровождения — донесение сообщения до максимального числа целевой аудитории. При этом группой риска являются

старшеклассники, обучающиеся профессиональных образовательных организаций и студенты.

Информационное сопровождение антитеррористической и антиэкстремистской деятельности, ориентированной на молодежь, необходимо адаптировать в соответствии с ее возрастом и кругом интересов принимая во внимание то, что в качестве основного информационного пространства не только для данной группы, но и в целом в настоящее время выступает Интернет-среда, в т. ч. социальные сети и различные приложения для мобильных устройств.

При проведении массовых мероприятий субъектового уровня по антитеррористической и антиэкстремистской тематике рекомендуется прибегать к специальным пресс-мероприятиям: пресс-подходам, пресс-конференциям, брифингам и др.

При этом работа СМИ может строиться отдельно – в зависимости от поступающих запросов журналистов могут быть организованы интервью.

Вся деятельность по информационному сопровождению мероприятий антитеррористической и антиэкстремистской направленности должна быть оценена с учетом эффективности, предполагающей количественные и качественные оценки.

Количественный показатель считается в количестве публикаций, видеороликов, аудиопрограмм) и в финансовых затратах (подсчитывается стоимость рекламы, эквивалентной полученному количеству и площадям публикаций). Качественный показатель предполагает долю охваченной аудитории от всей целевой аудитории мероприятия Комплексного плана в регионе.

Медиа-сопровождение отдельного мероприятия Комплексного плана включает в себя: пресс-релиз – анонс мероприятия для СМИ (рассылка первичного сообщения, пресс-релиза, при необходимости с программой мероприятия) и предварительное размещение сообщения с программой мероприятия на сайте органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере культуры, подведомственного учреждения культуры, органа местного самоуправления, сайты и официальные группы учебных заведений в социальных сетях; подробный пресс-релиз (пост-релиз) с комментариями участников мероприятия (размещается в день завершения мероприятия или на следующий день и включает в себя также отчетные фото-видео-аудиоматериалы).

При необходимости проводится онлайн-трансляция мероприятия в сети Интернет с предварительным указанием данного факта в анонсе мероприятия.



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(Минкультуры России)

ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ  
МИНИСТРА

125993, ГСП-3, Москва,  
Малый Гнездомковский пер., д. 7/6, стр. 1, 2  
Телефон: +7 495 629 10 10  
E-mail: mail@mkrf.ru

№ 30 от 20.04.2018 № 150-011-39-РА

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Руководителям  
органов исполнительной  
власти субъектов  
Российской Федерации  
в сфере культуры

Министерство культуры Российской Федерации в рамках совершенствования методического обеспечения деятельности в области профилактики идеологии терроризма и экстремизма направляет для использования в работе Рекомендации по планированию и информационному сопровождению в субъектах Российской Федерации мероприятий Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2013-2018 годы.

Прошу также довести указанные рекомендации до руководства региональных учреждений культуры и до руководителей органов местного самоуправления.

Приложение: на 7 л. в 1 экз.

Комитет по культуре  
Ленинградской  
области  
01-06-4697/2018  
13.04.2018

В.В. Аристархов